


上蔡县“十四五”现代供应链
发展规划
(2021—2025 年)

 中政企（北京）工程咨询有限公司

二〇二二年八月

目 录

一、现实基础	1
(一) “十三五”主要成效	1
(二) 存在的问题	3
(三) 发展形势	5
(四) 发展环境	6
(五) 战略行动	7
(六) 重要意义	7
二、总体要求	8
(一) 指导思想	8
(二) 基本原则	9
(四) 发展目标	10
三、重点任务	12
(一) 抢抓机遇乘势而上，主动融入新发展格局	12
(二) 推进农业高质量发展	14
(三) 推进农村一二三产业融合发展	15
(四) 注重优化和稳定产业链	16

(五) 提升供应链竞争优势	17
(六) 建设现代流通网络枢纽	17
(七) 推进农业产业多链同构	18
(八) 做大做强主导产业	18
(九) 着力培育新兴产业	22
(十) 夯实强县富民的产业支撑	25
(十一) 实施数智化网链融合行动	25
(十二) 实施产业供应链平台培育行动	26
(十三) 实施供应链安全强基行动	27
(十四) 实施公共服务全覆盖行动	28
(十五) 规范发展供应链金融	28
(十六) 积极发展绿色供应链	30
(十七) 建设智能物流园	31
(十八) 物流枢纽转型升级工程	32
(十九) 邮政快递普惠普适工程	33
四、保障措施	34
(一) 加强协同联动	34

（二）加强资源供给	34
（三）加强政策引导	34
（四）加强改革创新	35

上蔡县“十四五”现代供应链发展规划

供应链是以客户需求为导向，以提高质量和效率为目标，以整合资源为手段，实现产品设计、采购、生产、销售、服务等全过程高效协同的组织形态，具有创新、协同、公平、开放、绿色等特征。大力发展现代供应链，是落实新发展理念、构建新发展格局、实现高质量发展的重要抓手，有利于建立上下游企业合作共赢的协同发展机制，促进供需精准匹配和产业转型升级，更深更广融入全球供给体系。为推进我县现代供应链创新发展，根据《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》、《河南省“十四五”现代供应链发展规划》、《驻马店市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》、《驻马店市“十四五”现代供应链发展规划》、《上蔡县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，制定本规划。

一、现实基础

（一）“十三五”主要成效

持续推进产业转型升级，三次产业结构由 2015 年的 21.9: 39.5: 38.6 调整为 2020 年的 19.0: 40.1: 40.9，初步形成了布局合理、系统完备、高效协同的产业体系。农业继续固优提质，工

业强县战略加快推进，农产品加工、制鞋服装服饰两大百亿级产业集群不断壮大，分别发展到 40 家、65 家，形成了集“品牌、研发、生产、销售、配送”于一体的产业链条。培育壮大装备制造、电子电器、新型材料等先进制造业，兰迪科技、上继电器等 18 家先进制造业相继落地投产。大力实施创新驱动战略，积极引导企业开展“三大改造”，成功创建市级以上工程技术研发中心 64 个、国家高新技术企业 12 个。产业集聚区“二次创业”加快推进，园区基础配套设施和公共服务设施不断完善，建成区面积达 8.2 平方公里，入驻各类企业 160 家，先后获得河南高质量发展产业集聚区、驻马店市产业集聚区建设先进单位等荣誉称号。服务业继续蓄势稳进，特色商业区成功晋级一星。商务中心区加快发展，建成区面积达 0.88 平方公里，入驻企业 92 家，电子商务、文化旅游、健康养老等现代服务业全面发展，荣获“国家级电子商务进农村综合示范县”。

物流货运枢纽建设持续推进。“十三五”期间，全县物流货运枢纽场站建设实现较大突破。中原空港物流园区初步建成，50 万吨农产品冷链物流园、豫皖商贸物流园等一批物流枢纽建设工作继续推进，物流枢纽体系不断完善。截至 2019 年底，全县建成投用物流园区 1 个。

货运物流集约高效发展提速。“十三五”期间，全县着力推进物流基础设施建设和物流业转型升级。中原空陆港物流园建成

投用，形成集物流、快递、仓储、电子商务等功能于一体的综合性物流枢纽。大力推广“多点合一、资源共享”的站场运营模式，建成邵店等7个集客运、货运、快递、供销于一体的乡镇综合服务站。截至2019年底，上蔡县县级物流中心、乡镇农村配送站、农村货运网点三级物流服务体系进一步完善，基本实现农村物流网络节点全覆盖。

邮政服务效率持续提升。“十三五”期间，全县建立乡镇及农村邮政营业场所可持续运营的长效机制，实现全县26个乡镇、街道办事处邮政营业及快递服务网点全覆盖。邮政普遍服务保障能力不断提升，全县实现5公斤以下包裹全部直投到户，建制村100%通邮。

快递普惠服务能力显著提升。“十三五”期间，全县进一步规范快递下乡服务，加强乡镇综合服务站、村级农村物流服务站及农村地区邮政基础设施建设，提高快递末端设施运作效率。围绕创建国家级电子商务进农村综合示范县，持续推进电子商务与快递物流协同发展和功能整合，完善县、乡（镇）、村三级农村物流配送体系，农产品进城渠道进一步畅通。预计“十三五”末，全县乡镇快递末端网点覆盖率、规范化率均达到100%，建制村直接通快递比例达100%，集约化水平大大提升。

（二）存在的问题

1.产业供应链体系仍然粗放。我县作为新兴工业城市，产业

集聚度不高，以商品市场特色的传统供应链组织方式，导致产业供应链管理合作较为粗放。为适应新时代市场竞争，目前众多集群龙头企业及商品市场正加快拓展现代供应链功能，但总体上依然呈现供应链数字化程度低、同质竞争强于链式合作等问题，转型突破难度较大。

2.供应链安全管理有待重视。国内外供应链格局加速调整，对我县企业供应链布局影响较大，尤其是疫情期间，众多企业供应链合作风险明显增大，城市生活供应链响应仍有短板问题，亟需适时进行补强和调整。

3.供应链现代化水平整体偏低。我县中小企业多，企业内涵式发展投入明显不足，造成现阶段我县企业供应链数字化转型少，标准化、品牌化管理水平薄弱，现代化管理和技术人才储备不足，阻碍了全县产业供应链现代化步伐。

4.供应链公共服务体系尚未健全。供应链作为一个新领域、新课题，具有跨行业、跨区域、跨部门的显著特性，不仅传统行政治理和公共服务体系需要新建，更要突破传统行政管理体制，建立跨部门、跨区域协同的治理方式。但目前全县政府管理服务方式仍然传统，一定程度上限制了企业供应链创新发展。

5.路网布局仍不完善。一是对外快速通道总体能力不足。上蔡位于驻马店、漯河、周口三市交汇地带，现状通过境内的商南高速、国道 230、国道 345、省道 223、省道 327 等市际通道已

不能满足城市对外高快速交通出行需求。二是境内乡镇交通联系不便。县域中心城区与各乡镇联系相对便捷，部分乡镇缺乏直接的交通联系，造成各乡镇之间往来通行不畅。

（三）发展形势

1.供应链现代化上升为国家战略。党的十九大首次提出现代供应链，到2017年国办正式印发《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》，再到中美供应链合作限制和疫情冲击下党中央的“六保”“六稳”战略部署，现代供应链快速上升至前所未有的战略高度，已经形成上下一致、各界统一的战略认识，并加快转化为系列国家顶层制度设计及政策，为我县利用先发优势积极争取相关政策和资源，加速推动全县供应链现代化提供了难得的历史战略机遇。

2.产业数字化技术应用深度渗透。数字化、网络化、智能化为主导的新一轮科技革命已是大势所趋，并加速从市场消费端渗透至供应链各环节。大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链、5G等先进技术应用能力日趋成熟，为企业通过数字化真正实现供应链物流、商流、资金流和信息流的“四流合一”成为可能，必将激发企业全链路全程数字化转型，逐步形成无缝链接、高效协同的数字供应链合作生态。

3.新发展格局促进现代供应链必须尽快融入“双循环”。近年来，国际贸易保护主义抬头，全球化趋势放缓，叠加新冠疫情

冲击，国际贸易环境进一步恶化，外需不确定性显著。为积极应对全球产业链供应链加速重构的大变局，中央提出要加快构建“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，对“十四五”乃至更长时期我县供应链体系的安全性、稳定性和竞争力，提出了更高的要求，将倒逼企业供应链布局加速优化调整，尽快融入“双循环”。

（四）发展环境

当前和今后一个时期，世界正经历百年未有之大变局，我国发展仍处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。

从国内外形势看，国际力量对比深刻调整，新一轮科技革命和产业变革深入发展，新冠肺炎疫情影响广泛深远，第四次工业革命正在深刻影响改变着世界，世界进入动荡变革期，这些都严重影响着我县对外开放。我国进入高质量发展阶段，踏上了现代化建设的新征程，使我们赶超发展的难度加大、门槛抬高；区域竞争激烈，高质量跨越发展的压力加大。但同时，我国进入新发展阶段，新发展理念更加深入人心，新发展格局加快构建，更加注重培育完整内需体系、加快科技自立自强、推动产业链供应链优化升级、推进农业农村现代化、优化区域经济布局、扩大高水平对外开放、提高人民生活品质，为我县加快推动高质量发展带来新的机遇。

豫南现代农业强县。深化农业供给侧结构性改革，充分发挥

全国粮食生产百强县、国家优质小麦种植基地县和 160 万亩耕地资源的优势，提高上蔡农业质量效益和竞争力。积极发展现代设施农业，持续建设优质小麦、优质花生、设施蔬菜、中药材和优质食用菌等优势特色农产品生产基地。做大做强现代高效畜牧业，建设全国畜牧养殖大县和全省重要的生猪屠宰基地。延伸粮食产业链、提升价值链、打造供应链，壮大肉、面、油脂、乳、果蔬制品等产业集群，推动“大粮仓”迈向“大餐桌”。发展智慧农业，提升现代种业水平，推动农村一二三产业融合发展，因地制宜走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化道路，推动上蔡由传统农业大县向现代农业强县转变。

（五）战略行动

以打造“国际农都”为目标，以乡村振兴战略为统揽，巩固脱贫攻坚成果，通过纵向农业产业链延伸、横向农业功能拓展，促进产业链、价值链、供应链、利益链“四链重构”，提升辐射带动力和产业发展的质量与竞争力，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

（六）重要意义

1.落实新发展理念的重要举措。

供应链具有创新、协同、共赢、开放、绿色等特征，推进供应链创新发展，有利于加速产业融合、深化社会分工、提高集成

创新能力，有利于建立供应链上下游企业合作共赢的协同发展机制，有利于建立覆盖设计、生产、流通、消费、回收等各环节的绿色产业体系。

2. 供给侧结构性改革的重要抓手。

供应链通过资源整合和流程优化，促进产业跨界和协同发展，有利于加强从生产到消费各环节的有效对接，降低企业经营和交易成本，促进供需精准匹配和产业转型升级，全面提高产品和服务质量。供应链金融的规范发展，有利于拓宽中小微企业的融资渠道，确保资金流向实体经济。

3. 引领全球化提升竞争力的重要载体。

推进供应链全球布局，加强与伙伴国家和地区之间的合作共赢，有利于我国企业更深更广融入全球供给体系，推进“一带一路”建设落地，打造全球利益共同体和命运共同体。建立基于供应链的全球贸易新规则，有利于提高我国在全球经济治理中的话语权，保障我国资源能源安全和产业安全。

二、总体要求

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，坚持以马克思列

守主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，深入学习贯彻习近平总书记关于河南工作的重要讲话和指示批示精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚定不移贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，深入落实“四个着力”、持续打好“四张牌”、着力推动县域治理“三起来”，以数智化、绿色化、自主化、可控化为方向，以供应链与产业链、创新链深度融合为关键，以完善网络、搭建平台、畅通金融为路径，创新发展供应链新理念、新技术、新业态、新模式，实施供应链重点领域创优增势工程，着力提升重点产业供应链现代化水平，打造高效协同、安全可控的现代供应链体系。以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展和安全，加快建设现代化经济体系，以党的建设高质量推动高质量跨越发展，奋力打造新兴工业城市、现代农业强县、物流重要节点城市，确保全面建设社会主义现代化上蔡开好局、起好步，谱写新时代中原更加出彩的上蔡绚丽篇章。

（二）基本原则

1.政府引导与企业主体相结合。聚焦产业供应链稳定性和竞争力提升，加强政府的规划引导、政策扶持、公共服务，加快提升我县供应链现代化水平。同时，尊重企业主体地位，充分发挥

市场在资源配置中的决定性作用，保护并激发企业供应链合作的灵活性。

2.全域高效与内外协同相结合。立足构建新发展格局，以开拓国内市场为主战场，紧紧抓住中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展、大别山革命老区、淮河生态经济带、汉江经济带等战略机遇，全面融入京津冀协同发展，主动对接长三角一体化发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设和河南省“三区一群”战略，加快建立县内外企业全域高效协同的现代供应链体系。

3.系统谋划与重点突破相结合。围绕现代化经济体系建设和高质量发展要求，结合我县资源特征、产业特色和企业转型升级需求，系统谋划促进全县供应链现代化的政策体系，分类指导，重点突破，逐步带动全县供应链现代化转型。

4.数智创新与优化环境相结合。以数智技术创新引领，不断推动供应链管理创新、组织方式创新、商业模式创新和治理方式创新，激发供应链现代化新动能。不断优化营商环境，加快释放市场活力，促进我县供应链综合竞争力持续快速提升。

（四）发展目标

到 2035 年，基本建成创新力全省领先、全链高效协同、自主安全可控的上蔡现代供应链体系，成为省内领先、知名的重点产业供应链资源配置中心、供应链创新发展重要中心和现代供应

链外包服务基地。“十四五”期间的具体目标如下：

1.重点产业供应链竞争力全省领先。到 2025 年，初步建成创新力全省领先、全链高效协同、自主安全可控的优势产业现代供应链体系。培育产业供应链体系，上蔡成为省内全域协同、国内弹性可控的重点产业供应链资源配置中心。

2.供应链现代化创新发展全省领先。到 2025 年，全县数字供应链创新与应用水平继续走在前列。培育供应链平台，全省领先的行业供应链平台，具有行业或区域影响力的现代供应链重点企业；现代供应链金融成为企业融资的主要渠道之一，年底供应链融资信贷余额比 2020 年翻一番。上蔡成为全省领先的供应链创新发展中心。

3.现代供应链服务能力全省领先。到 2025 年，我县快递物流现代化协同更加高效，基本形成省内城市物流配送 1 日达、省外物流配送 3 日达的供应链物流服务网络；培育县级供应链管理行业龙头企业，成为全省乃至全国著名的供应链外包服务基地。

4.供应链公共服务体系基本建成。供应链领域“放管服”改革进一步完善，供应链领域的数字化治理方式创新走在全省前列；建成跨部门协同的县供应链公共服务平台，基本形成覆盖全县、联动全省的现代供应链公共服务体系，供应链创新创业环境全省领先。

三、重点任务

（一）抢抓机遇乘势而上，主动融入新发展格局

把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，推动供给与需求共促共进、投资与消费良性互动、内需与外需相互融通，着力探索融入新发展格局的有效路径。

1.积极畅通经济循环

扭住供给侧结构性改革，同时注重需求侧改革，打通堵点，补齐短板，贯通生产、分配、流通、消费各环节，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，提升县域经济体系整体效能。增强产业链供应链自主可控能力，夯实农业基础，促进房地产市场平稳健康发展，抓好各种存量风险化解和增量风险防范。保持投资合理稳定增长，优化投资结构，发挥投资对优化供给侧结构和促进经济增长的关键作用。坚持项目带动，加快新型基础设施、新型城镇化、重大交通水利能源等“两新一重”领域重大工程项目建设；着眼补短板，围绕科技创新、生态保护、公共服务、公共安全、防灾减灾、产业转型升级、乡村振兴、民生保障等领域，加快实施一批强基础、增功能、利长远的重大项目。健全市场化投融资机制，优化政府投资基金运营机制，落实民间投资平等市场主体待遇，激发民间投资活力，推动形成市场主导

的投资内生增长机制。落实投资审批制度改革要求，健全“要素资源跟着项目走”机制，全链条提高投资项目落地实施效率。

2.推动消费扩容提质

顺应消费多元化、个性化、品质化趋势，促进消费向绿色、健康、安全发展，加快构建传统和新兴、线上和线下、城镇和乡村融合发展消费格局，适当增加公共消费，增强消费对经济发展的基础性作用。推动传统消费提档升级，积极拓展乡村消费市场，着力激发农村消费潜力。促进汽车、家电等大宗消费，推动住房消费健康发展，拓展农村消费需求。积极培育新型消费，完善“互联网+”消费生态体系，推动消费新模式新业态发展。推进消费设施升级，加快特色商业街、特色小镇建设。大力发展服务消费，放宽服务消费领域市场准入。落实带薪休假制度，扩大节假日消费。完善促进消费体制机制，加强消费品和服务质量标准建设，强化消费者权益保护，营造便捷、安全、放心的消费环境。

3.拓展开放合作空间

主动服务和融入国家“一带一路”、河南“四路协同”、驻马店“一中心五组团一带六极”开放格局，积极融入全市沿边经济发展带和沿边经济增长极，强化与周边县、市（区）交流合作。切实融入驻马店“半小时交通圈、经济圈和生活圈”，加快推动交通、资源、产业、信息等互联互通互享。加快培育开放主体，鼓励龙头企业积极拓展国际国内市场，推动农产品、鞋服等优势

产品出口，推动更多“上蔡造”产品“走出去”，支持更多上蔡企业融入“国内国际双循环”。搭建多元开放平台，依托中国农产品加工业投资贸易洽谈会等平台，积极与市外贸公司、省外贸综合服务平台企业开展合作，对隆祺鞋业、河南荣光、河南华伦等进出口潜力企业，在国际市场开拓、报关报检、订舱订船、外汇结算、出口退税代理等方面，提供“保姆式”服务。

4.强力推进开放招商

牢固树立“项目为王”理念，聚精会神抓好项目招商，坚持招商围绕好项目、大项目、新项目。强化招商责任，健全招商机制，健全链长制，创新招商措施，着力招优引强，增强经济发展后劲。坚持产业链招商，突出建链补链延链强链，精准引进投资规模大、产业带动性强的投资项目，以及具有核心技术、市场前景好、产业关联度高的高成长性企业项目，促进产业链向深度和广度延伸。整合招商资源，优化招商方式，充分发挥商会协会等社会组织联系广泛的优势，实现以会招商；通过市场化社会化方式，委托专业招商机构和社会知名人士，开展专业招商；县级干部领衔，优选精干力量，组建招商队伍，进行驻地招商。强化要素保障，确保招引项目早落地、早见效。“十四五”期间，力争每年至少引进1个10亿元以上、3个5亿元以上产业项目。

（二）推进农业高质量发展

坚持质量兴农、绿色兴农、品牌强农，以提高发展质量和效

益为中心，深化农业供给侧结构性改革，打造现代农业发展体系，推进农业由增产导向向体制导向转变。完善现代农业经营体系，提升各类新型农业经营主体和服务主体质量效益。开展农业全产业链科技攻关，加快农业科技成果转化应用，加快智慧农业发展。调整优化种养业结构，规划建设一批优势特色农林产品基地，做大做强现代高效畜牧业。坚持以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手，延伸产业链、提升价值链、打造供应链、部署创新链、完善政策链，推进农副产品精深加工，壮大肉、面、油脂、乳、果蔬制品等产业集群。抓住驻马店建设“国际农都”机遇，充分发挥县产业集聚区的集聚效应，培育壮大农产品加工产业集群，进一步增强辐射带动能力。推动农村一二三产业融合发展，加快发展农业新业态，拓展农民增收空间。把国家农村产业发展融合示范园建设成为特色鲜明全国具有较大影响力的示范园区。做优农产品质量品牌，全力创建国家级农产品质量安全县。

（三）推进农村一二三产业融合发展

1.创新农业产业组织体系。鼓励家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业、农业社会化服务组织等合作建立集农产品生产、加工、流通和服务等于一体的农业供应链体系，发展种养加、产供销、内外贸一体化的现代农业。鼓励承包农户采用土地流转、股份合作、农业生产托管等方式融入农业供应链体系，完善利益联结机制，促进多种形式的农业适度规模经营，把农业生产引入

现代农业发展轨道。

2.提高农业生产科学化水平。推动建设农业供应链信息平台，集成农业生产经营各环节的大数据，共享政策、市场、科技、金融、保险等信息服务，提高农业生产科技化和精准化水平。加强产销衔接，优化种养结构，促进农业生产向消费导向型转变，增加绿色优质农产品供给。鼓励发展农业生产性服务业，开拓农业供应链金融服务，支持订单农户参加农业保险。

3.提高质量安全追溯能力。加强农产品和食品冷链设施及标准化建设，降低流通成本和损耗。建立基于供应链的重要产品质量安全追溯机制，针对肉类、谷物、蔬菜、中药材等食用农产品，肉制品、乳制品、食用植物油、白酒等食品，农药、兽药、饲料、肥料、种子等农业生产资料，将供应链上下游企业全部纳入追溯体系，构建来源可查、去向可追、责任可究的全链条可追溯体系，提高消费安全水平。

（四）注重优化和稳定产业链

大力推行“链长”工作制，按照“一个产业链、一个方案、四个清单、一套班子、一抓到底”的原则，做强优势产业、做大新兴产业、做优传统产业，稳定制造业比重，巩固壮大实体经济根基，不断提升在国内价值链的位置，迈向价值链中高端。不断提高技术水平和劳动生产率，增强比较优势，提升在价值链中的重要性和位置。巩固传统产业优势，强化优势产业领先地位，着

力打造自主可控、安全可靠的产业链、供应链，发挥产业基础和区位优势，加速传统产业升级和新兴产业培育，进一步提升在国内产业链供应链中的地位。

（五）提升供应链竞争优势

分行业精准施策完善重点产业供应链体系，强化大数据支撑、网络化共享、智能化协作，完善区域物流配送中心和采购分销网络，推进上下游、产供销有效衔接，建设全国性现代制造业和大宗特色农产品供应链。开展供应链创新与应用试点示范，鼓励生产制造、批发零售、物流配送、生活服务、农业产业化等龙头企业整合供应链资源，积极发展应收帐款、存货、预付款融资和保险、保理等供应链金融服务，培育 2-3 个全国供应链领先企业（平台）。

（六）建设现代流通网络枢纽

统筹推进现代流通体系软硬件和平台建设，优化综合运输通道布局，促进商贸流通体系数字化、智能化改造和跨界融合，建设一批区域性专业市场和全国农产品交易市场，提升农产品进城和工业品下乡双向流通效率。推动流通企业向全渠道平台商、集成服务商、供应链服务商、定制化服务商等转型，培育具有竞争力的现代流通企业。

（七）推进农业产业多链同构

以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手，延伸产业链、提升价值链、打造供应链、部署创新链、完善政策链，推进农产品精深加工，壮大肉、面、油脂、乳、果蔬制品等产业集群，加强粮食加工龙头企业培育，推动“国人粮仓”迈向“国人餐桌”。开展农业全产业链科技攻关，加快农业科技成果转化应用，加快智慧农业发展。推进优质粮食工程，加强优质粮油品种研发推广。推广绿色种植和收储新技术，完善农产品仓储保鲜和粮油食品冷链物流体系。加快发展粮油直采直供模式，提升收储调控能力。充分发挥中国（上蔡）国际农产品加工产业园的聚核作用，打造“全国一流、世界领先”农产品加工业“硅谷”。

（八）做大做强主导产业

突出抓好产业项目建设，推动农副产品加工、制鞋服装服饰两大主导产业转型升级，聚力推动产业基础高级化、产业链现代化，提升主导产业能级，打造两大百亿级产业集群。

农副产品加工——打造百亿级农副产品加工产业集群。抓住驻马店建设“国际农都”机遇，巩固传统农副产品加工优势，以乳、面、油制食品为发展方向，以精深加工为重点，提高产品档次和附加值，培育强势产品群，打造重点集群生产基地。一是**面制品**，重点依托金利源、旷华休闲食品、天一食品等骨干企业发展中高端面制食品，打造粮食加工基地；二是**油料及制品**，依托

芝麻、花生本地特色油料种植优势，打造区域性油料加工集聚基地，支持企业发展“企业+专业合作组织+基地+农户”等产业化经营模式，引导农民开展标准化和专业化种植；鼓励企业利用新技术、新工艺，开展精深加工和副产品开发；三是乳制品，重点依托牛硕牧业，打造乳制品知名企业，并整合当地乳制品加工资源，重点发展配方奶粉、功能性奶粉、脱脂奶粉等系列奶粉，干吃奶片系列产品，液态奶、活性乳酸奶等液体奶和含乳饮料等，推动高端乳制品加工业发展。四是肉制品，支持牧原、上农等产业链由养殖环节向下游延伸，拓展肉制品加工板块，完善“养殖—屠宰—深加工”产业链条。五是完善配套产业，结合电子商务，完善包装设计、智能仓储物流、冷链物流、质量检测、网络仓储、配送中心及加工配套，打造“原料—加工—配送—服务”食品餐饮全产业链条。六是实施质量安全工程，结合国家食品安全示范县创建，推进食品生产企业建立完善从采购、生产经营到包装、运输、贮存的全过程可追溯系统，食品物流企业建立完善食品安全物流标准体系；不断提升食品行业精品制造规模，建立以健康理念为主的产品供给体系，支持具有发展潜力和品牌基础的企业强化品牌建设。到 2025 年，农副产品加工产值达到 100 亿元，力争培育产值亿元以上企业 40 家、上市企业 2 家。

专栏 1：“十四五”期间农副产品加工产业重点项目

重点支持旷华食品年产 5 万吨饼干、面包糕点等食品项目，鼎宏食品年产 4 万吨饼干、面包、蛋黄派等食品项目，金利源年产 30 万吨农产品项目，天一食品年产 16 万吨非油炸方便面项目，盛世粮油芝麻油、黑芝麻制品项目，首农奶牛及深加工项目，上农 400 万头生猪屠宰项目，牧原 200 万头生猪屠宰项目，牛硕牧业乳制品深加工项目，牧原农牧年产 30 万吨饲料加工项目等项目。

制鞋服装服饰——打造百亿级制鞋服装服饰产业集群。制鞋产业，加大培育鞋业骨干企业，建立完整产业链条，提升产品层次，打造区域品牌。**一是**加强龙头企业带动，支持隆祺鞋业、宁利鞋材等骨干企业做大做强，鼓励和积极引入国内外知名品牌企业，采用联营、外包、委托加工等多种经营模式，带动广大小企业的发展，形成“众星拱月”型产业集群。**二是**完善产业链条，以承接制鞋产业转移为重点，推进雄安制鞋产业园建设，稳步发展皮革皮具、制鞋业等产业，加快推进隆祺鞋业、宁利鞋材等重点项目建设，带动鞋材、鞋机等产业链上下游发展以及研发、商贸、物流等配套，建立“设计—鞋材、鞋机—制鞋—包装—销售”的产业链条。**三是**提升研发能力，以骨干企业为重点，支持企业研发队伍的建立，发展特色的、附加值高的新产品；推动制鞋企

业与高等院校、科研机构的合作，走产、学、研合作道路。**四是**打造区域品牌，利用“中原鞋都”项目的递延效应，探索使用集体商标，对外共同标注“中原鞋都”等形式，建立区域品牌效应。到2025年，力争把上蔡打造成全省重要的制鞋产业基地。**服装服饰产业**，实施提品质、增品种、创品牌行动，推动产业结构转型升级，推进服装服饰产业集群化、智能化、高端化、品牌化、绿色化发展，逐步迈向产业链中高端。**一是**鼓励企业做大做强，开展针对性招商引资，鼓励企业兼并重组。对重点企业加大扶持力度，实现重点领域重点企业重点突破。**二是**鼓励企业高端化、绿色化发展，加快先进装备和工艺推广应用，开展智能车间试点示范，支持企业采用自动化、数字化、智能化等先进设备，支持企业实施能效提升、清洁生产、源头减量和废弃物资源化等技术改造，培育大规模个性化定制，发展基于互联网技术的新型生产方式。**三是**提升创意设计能力，支持企业与国内外著名纺织服装设计院校、专业机构联合开展优秀服装设计师培养计划。支持创意设计平台建设，将设计研发环节、工程生产环节和市场营销紧密结合，建立产业链上下游紧密合作的设计研发模式。加快建设产学研合作试点，充分利用云计算、规模化定制等信息化技术将大量资源信息有效整合，实现企业研发设计创新环节对下游市场的快速反应。**四是**建立协作配套，引导服装服饰重点企业与中小企业通过专业分工、订单生产等多种方式建立协同创新、合作共赢的产业生态，带动中小企业发展；同时，积极承接品牌服装服

饰行业，吸引中高端西服、休闲男装、女装、羽绒服等企业入驻，建立“布—面料—服装—电商物流”的产业链条。五是鼓励品牌创建，鼓励企业从贴牌生产向自主设计、自创品牌发展，提升品牌影响力。

专栏 2：“十四五”期间制鞋服装服饰产业重点项目

重点支持隆祺鞋业年加工 800 万双高档制鞋，宁利鞋材复合材料生产，雄安制鞋产业园，博雅服饰等项目建设；谋划引进品牌鞋业制造项目，制鞋辅材生产项目，品牌成衣制造项目，服装加工辅料生产项目等。

（九）着力培育新兴产业

积极承接新兴产业布局和转移，大力培育电子信息、新能源、新材料、先进装备制造等战略性新兴产业，构建一批各具特色、优势互补、结构合理的战略性新兴产业增长引擎。到 2025 年，引进和培育高新技术企业 30 家以上，新兴产业产值达到 100 亿元。

电子信息。聚焦产业链价值链高端，突破核心关键技术，引进培育 5G、智能终端等产业，推进新一代信息技术产业跨越发展。一是依托上继电器、智强电子、天乾电子、银点电子、科电新能源等，发展微电子及光通信器件、专用传感器及元件等，完善中间环节光学加工、机械加工等配套产业，打造完善的产业配

套圈。二是继续推进电子产品链条式招商，吸引珠三角、长三角上下游同类企业来上蔡县投资，依托现有新一代信息技术产业基础和电子信息产业园，重点引进新型显示、LED、网络通信、智能终端等产业，加快提升产业集聚度，培育产业生态体系，构建光电子产业链。三是加快5G、工业互联网等新型基础设施建设，加快5G智慧产业园建设，推动互联网、大数据、人工智能和5G技术为代表的新一代信息技术与各产业深度融合，大力培育新技术、新产品、新业态、新模式，促进先进制造业向技术自主化、制造集约化、设备成套化、服务网络化发展。

新能源。坚持新能源高效生产、装备开发、规模利用相结合，加快新能源产业链延伸，打造新能源应用示范基地。拓展生物质能利用渠道，推进生活垃圾焚烧发电静脉产业园项目建成投产，利用农业固体废弃物生产天然气，探索生物质发电项目市场化运营试点，逐步形成生物质发电市场化运营模式。稳定屋顶分布式光伏发电，开展整县屋顶分布式光伏开发试点工作。积极利用冷能热源资源，为产业集聚区企业提供能源支持，同时积极引进相关利用企业。

新材料。重点引进和培育先进高分子材料、高端金属结构材料、新型无机非金属材料等。先进高分子材料重点发展有机硅材料、高性能氟材料、功能性膜材料，高端金属结构材料重点发展高品质特殊钢、新型轻合金材料等，新型无机非金属材料重点发

展特种玻璃、人工晶体等，特种金属功能材料重点发展稀有金属材料、半导体材料、其他功能合金等，高性能复合材料重点发展高性能纤维及复合材料、树脂基复合材料、陶瓷基复合材料等。

先进装备制造。以新能源装备、节能环保装备、农机装备等的发展方向，提升装备制造业的智能化、精细化水平。**一是**新能源装备重点引进和培育风电、光伏等新能源装备整机装配及配件制造，风电装备重点发展大容量、高参数、低风速风电机组整机制造以及风力偏航制动器、兆瓦级电控制系统等关键零部件，完善风电装备产业链；光伏装备重点发展太阳能电池专用生产设备、太阳能电池及组件以及光伏逆变器、控制器、边框支架等配套产品，形成整条生产线研发与建设能力。**二是**农机装备重点培育和发展智能农机及上游基础产业和零部件加工，重点发展自动驾驶、无级变速、动力换挡、新能源等智能农机装备，提高机械、成套装备等产业智能化、数字化、集成化、高端化产品比重。**三是**节能环保装备积极发展生物质能新能源装备、绿色环保建材装备、智能垃圾分类设备、高效节能热处理装备等。

专栏 3：“十四五”期间新兴产业重点项目

重点支持电子产业园和银点电子、天乾电子、金运华电子加工项目，神华中车上蔡风力发电项目（一期 5 万千瓦），惠康年产 6 万吨农业输出工程用塑料管道建设项目，鹏宇杭萧钢构建设

项目等项目建设。

（十）夯实强县富民的产业支撑

加强分类指导，推动工业基础较好的乡（镇）突出转型提质壮大优势产业集群；推动农业优势明显的乡（镇）突出特色高效，稳固粮食生产能力，发展特色产业集群；推动生态功能突出的乡（镇）强化生态环境保护，发展资源环境可承载的适宜产业。建立统筹规划、联动推进的市域产业集群培育机制，推进各乡（镇）融入中心城市产业链供应链，发挥产业集聚区、服务业“两区”等载体作用，加强主导产业转型升级和承接转移项目谋划实施。开展制造业高质量发展综合评价试点。加快高效农业发展，完善现代农产品加工产业链和特色优势农产品供应链。

（十一）实施数智化网链融合行动

1.全面实施“供应链+”计划。以数智化融合项目实施为载体，主动布局未来供应链。即：通过供应链+互联网，实现跨时空资源整合，推动全链协同高效化；通过供应链+物联网，实现万物互联全程数字化，推动供应链智能化；通过供应链+区块链，实现基于金融科技的客观信用评价，推动现代供应链金融普及；通过供应链+数据智能，实现全维应用实时同步，推动智慧供应链生态建设；通过供应链+标准，实现优质商业模式复制推广，推动供应链企业加快跨区域、跨境布局。

2.建立供应链数智技术创新应用体系。重点围绕传统优势产业和战略新兴产业，依托供应链核心企业，采用产学研用合作创新机制，建立一批县级供应链协同创新综合体，着力开展重点产业供应链数智融合技术、特定场景供应链金融科技算法、物流仓储数智技术、品牌质量监控追溯管理标准等研究，以及全链中小微企业数智化应用推广普及，推进新一代网络信息技术及数智管理方法在供应链领域创新应用。加快培育一批软件开发、数据服务、金融风控、管理咨询、商业流程外包等第三方供应链服务机构。

(十二) 实施产业供应链平台培育行动

1.加快重点产业供应链体系建设。基于我县传统优势产业、战略性新兴产业，引导供应链关键环节为切入点，依托集群龙头企业、重点平台、重点园区、商品市场等，整合资本、技术、人才和政策等，着力扶持一批跨企业、跨区域、跨行业的产业供应链数字化协同平台。加大对供应链管理和技术创新扶持力度，带动重点产业供应链组织方式、商业模式创新，加速形成高效协同、竞争力强的现代产业供应链体系。

2.分类引导培育一批供应链协同平台。建立智慧农业云平台，构建云端协同、覆盖全程、开放共享的农业供应链大数据体系，培育一批全程物联化、全链可追溯、全域可视化的特色农产品供应链平台，畅通农产品流通渠道。依托工业互联网平台体系

建设，打造一批数据多源集成、服务全链共享、跨域资源协同的特色行业供应链协同平台，提升产业集群的资源配置能力和市场竞争力。支持优势电商平台和品牌商打造形成全程可控、响应快速和柔性管理的电商供应链平台，提升消费供应链响应能力。围绕商贸流通、建筑工程、医疗健康、餐饮住宿、文化旅游等行业，建设一批数据智能驱动、线上线下协同的供应链综合服务平台。发展政府采购供应链平台。

（十三）实施供应链安全强基行动

1.加强城市供应链安全管理。将生活供应链安全建设作为城市治理的重要内容，结合 2020 疫情防控中的城市供应链响应问题，探索建立跨区域、跨部门、跨行业的信息沟通、设施联通、物流畅通、资金融通、人员流通、政务联动等协同机制，研究建立基于事件的重点产业和基本消费供应链预警体系和应急处置预案，加强对城市生活供应链风险预警管理。

2.提升产业供应链安全管理水平。研究制定产业供应链安全评估标准，引导我县重点产业龙头骨干企业加强供应链安全评估，厘清供应链关键节点、重要设施和主要供应商等情况及地域分布，排查供应链风险点，优化产业供应链布局。支持供应链企业制定和实施多元化发展战略，着力引导我县优势产业供应链核心企业在网络布局、流程管控、物流保障、应急储备、技术和人员管理等方面增强供应链弹性，建立供应链风险预警系统，提升

风险防范和抵御能力，带动供应链全链条安全、稳定、可持续发展。

（十四）实施公共服务全覆盖行动

1.创新行政治理方式。立足现代供应链本质特征，加快构建多部门协同、各级政府联动的数字化政府治理模式，完善供应链信用评价机制，营造高效的公共管理机制，全面推进政府数字化转型。

2.不断完善公共服务体系。加快建立和完善具有上蔡特色的现代供应链标准体系。建立健全现代供应链统计监测体系。立足行业管理和企业共性需求，建设跨部门协同的供应链公共服务平台，提高基层政府及企业的供应链资源对接、服务响应、培训交流等效率。

3.加强供应链现代化创新服务。充分发挥县级现代供应链专家委员会等组织的作用，着力开展供应链重大问题研究，加强供应链规划咨询、企业问诊、技术创新和标准化服务。整合相关高校和社会机构力量，着力围绕行业主管部门和实践性人才需求，开展学历培训、专业技能培训、行业交流等活动。

（十五）规范发展供应链金融

一是发挥供应链核心企业关键作用。建立全县供应链核心企业名单，完善主办银行制度，鼓励金融机构加强与核心企业合作，

共同开发应收账款融资、存货融资、预付款融资等现代供应链金融服务。支持供应链核心企业发起设立或参股民营银行、保险公司、企业集团财务公司、小额贷款公司、融资租赁公司等机构，推动国有企业设立供应链金融服务公司，塑造大中小微企业共生共赢的产业生态。引导供应链核心企业与融资服务平台对接，在线确认债权债务，便利中小企业获得供应链金融服务。

二是做强做优供应链金融服务机构。建立我县金融服务平台，加快金融创新发展。推动银行业金融机构在我县设立供应链金融专营机构或特色分支机构，将更多信贷资源向供应链上下游中小企业倾斜。鼓励保险机构在供应链融资业务中稳妥开展各类信用保证保险。争取设立供应链创新产业投资基金，为企业开展供应链创新与应用提供融资支持。鼓励出台支持融资租赁和商业保理发展有关政策措施，引导融资租赁企业和商业保理企业提供适合供应链企业特点的产品和服务。

三是提升供应链金融运行效率。推动金融机构、供应链核心企业与各级信用信息共享平台、政务信息平台互联互通，大力挖掘“数据信用”价值，为中小企业供应链融资进行全方位信用画像。鼓励银行业金融机构为供应链票据提供贴现、质押等融资服务，引导核心企业在线签发供应链票据，支持中小企业通过标准化票据从债券市场融资。

四是优化供应链金融发展环境。搭建全县供应链金融公共服

务平台，推动与中征应收账款融资服务平台、征信系统等深度对接、信息共享，鼓励金融机构深入开展信息挖掘、信用评估、交易执行、风险预警等业务，提高供应链金融服务智能化、便利化水平。加强对供应链金融的风险监控，推动金融机构、供应链核心企业建立债项评级和主体评级相结合的风险防控体系，提高金融机构事中事后风险管理水平，促进供应链金融平稳健康发展。

（十六）积极发展绿色供应链

一是大力推动绿色制造。以促进全产业链和产品全生命周期绿色发展为目的，持续开展绿色设计产品、绿色工厂、绿色园区和绿色供应链创建，构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。以产业结构低碳化、能源利用高效化、区域经济循环化为途径，推进绿色工厂和绿色园区建设，加快建立以资源节约、环境友好为导向的采购、生产、营销、回收及物流体系，探索基于工业互联网和大数据平台的绿色供应链发展模式，在食品制造、装备制造、轻纺、化工、建材、电子信息等行业开展绿色供应链管理示范。大力发展循环经济，突破循环经济关键链接技术，针对电子、电器、汽车、轮胎、蓄电池、包装物等产品领域，落实生产者责任延伸制度，促进产品回收和再制造发展。

二是积极推进绿色流通。加快建设绿色消费平台，引导传统批发市场、宾馆酒店、连锁便利店等开展节能改造，推广使用循环包装袋、可降解购物袋、共享快递盒、环保快递箱等绿色产品

和配送器具，推动住宿餐饮业逐步取消一次性用品。推进绿色物流建设，加快建立绿色物流运作和评估标准体系，鼓励采用新能源或清洁能源汽车等低耗低排运输工具，积极发展厢式运输、甩挂运输、集装箱运输等运输方式，构建低环境负荷的高效物流系统。

三是建立逆向物流体系。建立基于供应链的废旧资源回收利用平台，推进生活垃圾分类回收与再生资源回收“两网融合”，加快布局“交投点、中转站、分拣中心”三级回收网络，推广“在线收废”模式，畅通废旧物资回收渠道。支持生产企业自建或委托建设与产品销售量相匹配的废旧产品回收和再制造系统。加强“城市矿山”开发利用，加快建设生态环境友好型静脉产业园，构建城市废旧物资循环利用体系。开展废旧家电回收处理体系建设试点。

（十七）建设智能物流园

促进快递普适服务能力提升。积极推进快递物流园区建设，完善快递物流集散中心功能，推动各品牌快递企业区域分拨中心落地。加快快递服务向乡镇延伸，鼓励上蔡县快递龙头企业与乡镇邮政局所合作，探索发展“城镇快递+乡村邮政”的混合寄递服务，推动快递网与邮政普遍服务网、农村客运等交通运输方式对接，拓展快递服务范围，解决快递“最后一百米”末端配送问题。推动快递业与其他产业联动发展，鼓励快递企业为工业生产

企业、商贸企业定制服务流程。

加快货运物流信息化建设。搭建县级物流信息平台，实现县域内跨行业农村物流信息的互联共享。按照“统一标准、互联互通、强化应用”的思路，推动乡、村物流服务节点信息化建设，推进农村物流信息终端和设备标准化。鼓励传统道路货运企业加强车货匹配、运力优化、支付场景配适等先进信息系统建设，实现物流资源的有效集聚和优化配置。

（十八）物流枢纽转型升级工程

构建衔接顺畅的货运枢纽体系。持续引导和促进具有较强公共服务属性和区域辐射能力的公路货运枢纽（物流园区）发展，结合产业布局、城市规划和物流需求，规划建设现代化综合货运枢纽。统筹公路货运枢纽布局，进一步加强与产业集聚区等的有效对接，鼓励传统货运场站向物流园区转型升级，着力推进上蔡县 50 万吨农产品冷链物流园、豫皖商贸物流园等一批物流园区建设，服务支撑上蔡县产业集聚区发展。加强末端网络客运节点功能提升，推进乡镇综合服务站（平台）及农村服务点建设。“十四五”期间，计划总投资 32 亿元，规划新改建物流产业园 2 个。

完善城乡物流配送网络。推进城市绿色货运配送发展，促进干线运输和城市末端配送有机衔接，推进配送车辆停靠、装卸、充电等配套设施建设。加强与农业、供销、商贸企业合作，推广“多站全一、资源共享”的农村物流节点发展模式。紧抓全省电

子商务进农村综合示范县资金政策优势，加快形成县、乡、村三级农村电商服务网络。积极推广农村“货运班线”集约化配送模式发展，大力倡导农村客运班车货舱承接小件快运服务。探索“基地+生产加工+商贸物流+运输服务+邮政金融”一体化的供应链服务模式，保障农产品进城和工业品下乡的渠道畅通。

（十九）邮政快递普惠普适工程

提高邮政普惠综合服务水平。坚持城乡均等化发展和资源利用最大化原则，逐步完善深入农村和社区的邮政普遍服务网络。支持邮政企业进驻政务服务大厅，进一步推广“网上办事+线下寄递”服务模式，提升邮政普遍服务满意度。不断提升邮政网络节点的邮件处理能力和干线运输效率，加大对农村地区邮政运输车辆投入，提升农村地区普遍服务时限和频次水平。注重推进村邮站与农村公共服务中心等公共服务机构的优化整合，建设集邮件接转、物流配送、信息交流等功能为一体的农村公共服务中心。

促进快递普适服务能力提升。积极推进快递物流园区建设，完善快递物流集散中心功能，推动各品牌快递企业区域分拨中心落地。加快快递服务向乡镇延伸，鼓励上蔡县快递龙头企业与乡镇邮政局所合作，探索发展“城镇快递+乡村邮政”的混合寄递服务，推动快递网与邮政普遍服务网、农村客运等交通运输方式对接，拓展快递服务范围，解决快递“最后一百米”末端配送问

题。推动快递业与其他产业联动发展，鼓励快递企业为工业生产企业、商贸企业定制服务流程。

四、保障措施

（一）加强协同联动

县直部门要密切协作，加强政策协同，制定具体方案。建立相应工作协调机制，制定供应链规划方案和工作举措，协调和推动县区供应链创新发展，合力确保规划顺利落地实施。

（二）加强资源供给

建立县级供应链创新发展重点项目库，分年度滚动梳理一批重点供应链创新项目、重点强链补链项目和重点平台项目，引导银行业金融机构加大融资支持。支持学校设置供应链相关专业和课程。把现代供应链人才作为我县高层次人才引进的重要方向，参照相关规定享受住房补贴、子女教育、医疗保障等优惠待遇。优先将符合条件的供应链项目列入省市县重点项目和国家重大项目建设库，加强项目用地等要素保障。

（三）加强政策引导

加大财政支持力度，统筹相关专项资金支持重点产业供应链体系建设和创新应用。围绕供应链的重点领域、重点产业和骨干企业，出台平台培育、技术创新、设施建设改造、人才培养、金

融创新等相关扶持政策。

（四）加强改革创新

深入推进“放管服效”改革，进一步优化我县营商环境。加强对供应链现代化的政策解读和舆论宣传，推广先进地区供应链创新与应用先进经验和典型案例。依托相关协会及联盟，通过高峰论坛、资源对接、行业培训及项目推介等多种形式，调动全社会重视和参与的积极性，营造良好的供应链创新发展氛围。