


# 上蔡县“十四五”现代流通体系发展规划

( 2021—2025 年 )

 中政企（北京）工程咨询有限公司

二〇二二年八月

# 目 录

一、发展基础与发展环境.....	1
(一) 主要成就.....	1
(二) 面临形势.....	5
二、总体思路.....	7
(一) 指导思想.....	7
(二) 基本原则.....	8
(三) 主要目标.....	9
三、重点任务.....	10
(一) 释放城乡消费潜力，加快构建“双循环”新发展格局.....	11
(二) 推进商贸数字化融合发展.....	12
(三) 增强商贸资源优化配置能力.....	14
(四) 强化现代物流体系支撑.....	16
(五) 大力推进市场优化升级.....	20
(六) 实施乡村商贸振兴工程.....	20
(七) 推动现代供应链体系建设.....	22
(八) 强化现代交通运输体系支撑.....	24
四、保障措施.....	26
(一) 加强组织实施.....	26
(二) 强化政策支持.....	26

(三) 优化发展环境 .....	27
(四) 加强规划实施管理 .....	28
(五) 深化改革创新 .....	28
(六) 加强人才队伍建设 .....	29
(七) 加强监测评估 .....	30

# 上蔡县“十四五”现代流通体系发展规划

流通连接生产和消费，是实现国民经济循环畅通的关键环节，对推动高质量发展发挥着重要的基础性、先导性、战略性作用。我县要紧抓构建新发展格局战略机遇，必须主动适应新形势新要求，加快建设以提高流通现代化水平、优化流通网络、完善流通市场、壮大流通企业为发展方向，商贸、交通、物流、金融、信用等有机衔接、系统完备、创新引领、协同高效的现代流通体系，促进国民经济更大范围、更有效率、更高水平循环畅通。

根据《驻马店市“十四五”现代流通体系发展规划》和《上蔡县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等文件的部署要求，特编制《上蔡县“十四五”现代流通体系发展规划》，主要阐明“十四五”时期上蔡县现代流通体系发展的指导思想、基本原则、主要目标、重点任务以及保障措施，这是未来五年上蔡县现代流通体系发展的宏伟蓝图，是积极谋划推动上蔡县流通体系高质量发展的纲领性文件。

## 一、发展基础与发展环境

### （一）主要成就

“十三五”期间，上蔡县扎实推进商贸流通领域稳增长、调结构、增效益、促发展，不断完善商业基础设施，创新发展电子商务，全面提升对外贸易水平，持续优化商贸营商环境，实现商贸

流通规模持续扩大，取得显著成效。

**1.流通产业规模快速增长。**“十三五”期间，上蔡消费市场规模持续快速增长。2020年，社会消费品零售总额由2015年的76.8亿元增加到2020年的109.4亿元，年均增长8.9%。服务业内部结构进一步优化，全县物流、金融、信息服务、教育医疗、文化旅游、健康养老等现代服务业全面发展。

**2.现代商业网络体系日趋完善。**“十三五”期间，上蔡完善消费载体建设，形成以彰显城市品质的中央商务区、定位清晰的商业次中心、错综分布的大型城市综合体、各具特色的商业街区 and 智慧化发展的社区商业的多层级的商圈布局。特色商业区成功晋级一星，被评为“国家级电子商务进农村综合示范县”。积极构建“更为便捷社区生活圈”；积极推进“菜篮子”产品零售网点建设。

**3.电子商务实现跨越式发展。**“十三五”期间，上蔡电子商务规模快速增长，电子商务蓬勃发展，2017-2020年累计完成交易额140.37亿元，年均增长2.4%，被确定为“全国电子商务进农村综合示范县”。2020年，电子商务运营中心、电商物流园区建成投运，建制村直接通邮比例达到100%。电子商务交易额、网络零售额分别达到37.12亿元、11.3亿元，增长5.3%、10.7%。积极拓展新业态新模式发展，个性化和体验式商业模式不断涌现。此外，直播电商、夜间经济、地铁经济等新业态持续涌现。

**4.商务发展环境得到持续优化。**“十三五”期间，上蔡相继出台系列促进现代流通体系发展政策措施，不断改善商务发展环境。深入开展“一联三帮”保企稳业专项行动，全面落实减税降费

政策，全年为企业减税降费 1.02 亿元，增长 23.4%。全面深化“放管服”改革，大力推行“全程网办、一网通办、就近办、一次办”，1793 项政务服务事项全部实现网上可办，最大程度实现便民利企。加快推进全县营商环境第三方评价工作，建立健全“好差评”制度，实行“精准化”评议，促进职能部门服务水平不断提高。

### **5.流通节点建设成效显著。**

**普通干线公路技术等级明显提高。**“十三五”期间，全县新改建里程 111 公里。重点实施省道 223 上蔡县城至驻马店市段改建工程，形成驻上快速通道，推动上蔡融入驻马店半小时交通圈。有序推进普通国省道改造升级工程，G230（原 S219 永定线）上蔡城区段、G345（原 S331 高兰线）上蔡城区区段、省道 S225 上蔡境改建工程项目顺利完成。S225 线西平交界至百尺南、五龙大街至汝南交界段二级公路改建工程、省道 S327 线上蔡境改建工程正在加快实施。截止“十三五”末，全县普通国省道二级及以上里程达 291 公里，占比达 41.6%，普通干线公路服务能力进一步提升，基本实现“乡镇通二级”。

**客运枢纽增能效果显著。**“十三五”期间，全县客运枢纽提质增能建设工作全面开展。上蔡县综合客运站顺利建成，全面提升旅客集散能力；持续推进城区汽车站搬迁改造工程，进一步整合城区客运资源。积极推进现有农村客运站改造，建成 7 个乡镇综合服务平台。截至 2019 年底，全县建成规范化客运站 28 个，其中二级客运站 3 个，三级站 2 个，四级站 15 个，五级站 8 个。

**物流货运枢纽建设持续推进。**“十三五”期间，全县物流货运枢纽场站建设实现较大突破。中原空港物流园区初步建成，50万吨农产品冷链物流园、豫皖商贸物流园等一批物流枢纽建设工作继续推进，物流枢纽体系不断完善。截至2019年底，全县建成投用物流园区1个。

## **6. 货运物流集约高效发展提速**

“十三五”期间，全县着力推进物流基础设施建设和物流业转型升级。中原空陆港物流园建成投用，形成集物流、快递、仓储、电子商务等功能于一体的综合性物流枢纽。大力推广“多点合一、资源共享”的站场运营模式，建成邵店等7个集客运、货运、快递、供销于一体的乡镇综合服务站。截至2019年底，上蔡县县级物流中心、乡镇农村配送站、农村货运网点三级物流服务体系进一步完善，基本实现农村物流网络节点全覆盖。

“十四五”时期是国家乡村振兴战略、中部地区崛起战略、淮河生态经济带建设、大别山革命老区振兴发展的关键时期，是加快建设上蔡滨湖新城，全面推进片区一级开发取得实质性进展的重要时期，上蔡需要紧抓这一历史机遇，深化与中部区域以及淮河流域各区域合作，拓展商贸流通发展空间，集聚融合发展，这些均为上蔡在更高层次、更高目标上推进现代流通体系发展提供重大机遇。

同时，我县现代流通体系建设还存在一些短板和制约。从流通市场和主体看，传统商贸亟待转型升级，农产品流通体系还较

落后，流通主体竞争力不足；从流通质量和效益看，流通信息化、标准化、智能化水平不高，效率低、成本高的矛盾仍然突出，资源要素流而不留现象突出，国际物流、专业物流和应急物流等领域还存在薄弱环节，流通先导性作用发挥不够充分；从流通服务和环境看，流通企业融资难融资贵的问题尚未有效解决，流通领域信用建设成果应用不充分，商贸流通领域标准体系还不完善，制约现代流通体系快速发展的体制机制障碍仍然存在。

## **（二）面临形势**

“十四五”时期，随着经济全球化深入发展，现代流通体系发展呈现出网络化、国际化、融合化、专业化的发展竞争态势，我县现代流通体系发展面临新的机遇和挑战。

**一是建设现代流通体系面临战略机遇，发展正当其时、大有可为。**从国际看，新一轮科技革命推动世界贸易和产业分工格局加快重塑，全球产业链、供应链、价值链加速区域化、本土化整合，我国在全球经济循环和流通体系中的重要性将提高、主导能力将增强、治理能力将提升，为我县优势流通企业更好地在参与全球竞争中加快增强自身实力、加速迈向流通链高端提供了广阔空间。从国内看，以习近平总书记为核心的党中央把握新发展阶段，贯彻新发展理念，作出了加快构建新发展格局的重大战略决策，着力培育建设强大国内市场，把建设现代流通体系上升为重要战略任务，为我县建设现代流通体系提供了根本遵循、指明了发展方向。从

县内看,我县进入高质量发展阶段,旺盛的流通需求,优越的区位和交通优势,产业体系健全、现代基础设施完善等蓄积的发展后劲持续增强,新型城镇化和乡村振兴蕴含的内需潜力持续释放,为建设流通体系打下了坚实支撑。

**二是建设现代流通体系面临挑战困难,更要主动应对、积极作为。**从国际看,当今世界百年未有之大变局和全球新冠肺炎疫情大流行相互交织,单边主义、保护主义抬头使经济全球化遭遇逆流,增加了建设现代流通体系外部环境的不确定性风险。从国内看,经济发展存在着结构性、周期性、潜在性问题相互交织所带来的困难和挑战,流通资源整合不足、社会信用体系建设滞后、基础设施布局不均衡和数据孤岛现象制约着现代流通体系构建。从县内看,经济社会发展不平衡、不充分问题仍然存在。流通行业适应多样化、个性化、品质化消费需求的有效供给和中高端供给不足,流通现代化程度仍不高,流通基础设施和服务水平依然薄弱,保障供应链稳定安全、内外贸联动发展、流通治理能力提升等方面仍面临诸多挑战。在新冠肺炎疫情防控常态化的大环境下,我县流通体系应对疫情的保障能力依然不足。

**三是周边城市的虹吸作用,导致大量消费外流。**便捷的交通网络会加快地区之间的商品、资本、人才、技术等生产要素的自由整合流动,导致本地消费尤其是高端消费的持续外流。特别在当前上蔡县交通条件日趋便利的状况下,自身商业竞争力不强,削弱了在面对驻马店、周口、漯河等周边城市时吸引留驻本地消

费方面的传统优势，对上蔡县未来商业发展构成极大挑战。

综合研判，“十四五”时期，我县正处于战略叠加的机遇期、蓄势跃升的突破期、调整转型的攻坚期、风险挑战的凸显期，必须增强机遇意识和风险意识，善于在危机中育先机、于变局中开新局，以更大决心更实举措推进现代流通体系建设，打造现代流通发展新优势。

## **二、总体思路**

### **（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，坚持以人民为中心，科学把握新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，紧抓构建新发展格局战略机遇，围绕推动高质量发展主题，锚定“两个确保”，以深化供给侧结构性改革为主线，以数智、快捷、安全、绿色为方向，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以建设现代商贸流通中心和现代供应链中心、增强现代综合交通运输体系支撑和现代物流体系支撑、提升现代流通金融服务能力和现代流通信用支撑能力为重点，积极融入全国统一大市场，培育壮大现代流通主体，降低流通成本，提高流通效率，全面塑造现代流通体系发展新优势。

## **(二) 基本原则**

**1.坚持市场为本。**充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，激发市场主体创新发展活力，提高物流要素配置效率效益，推动形成高效规范、公平竞争、统一开放的流通市场，切实发挥现代流通体系在生产到消费各环节中的纽带和通道作用。

**2.坚持创新驱动。**深入实施创新驱动发展战略，充分利用创新资源，完善促进创新的体制机制，推动制度、技术、管理、商业模式等各类创新，实现流通领域业态创新、模式创新，加快传统现代流通体系转型升级，推动上蔡现代流通体系发展转向创新驱动。

**3.坚持融合发展。**积极引入科技创新理念，加快大数据、人工智能等科技成果应用，以线上线下融合、商旅文融合、城乡商贸融合、内贸外贸融合为重点，拓展发展平台，增强服务功能，形成商贸流通领域深度融合新局面。

**4.坚持便民利民。**便民利民是现代流通体系发展的重要目标，坚持以人为本的发展理念，完善便利消费的设施环境、夯实民生服务基础，营造时尚、智慧、人文、放心消费环境，促进消费向绿色、健康、安全发展。

**5.坚持深化改革。**树立海纳百川、开放包容的理念，深化“放管服”改革，系统性优化现代流通体系发展的制度体系和发展环境，进一步提高营商环境的法治化、便利化水平，带动商贸流通

领域全面改革创新。

### **（三）主要目标**

到 2025 年，我县现代商贸流通和现代供应链体系的建设初见成效，开放立体、竞争有序、协调融合、绿色智能、安全高效的现代流通体系更加完善，对建设现代经济体系、服务新发展格局的支撑能力显著增强。

——**流通网络体系明显优化**。立体化多层次流通网络体系更加完善，综合运输通道能力显著增强，空陆统筹、城乡互动、内外联通、安全高效的现代流通网络格局基本形成。

——**市场布局更全**。引导商贸流通设施建设有序发展，加速对传统市场的改造，加快建设县农产品批发市场，加强农村市场体系培育建设，推动形成以县城为中心，各镇为主要发展区域的城乡流通市场体系。

——**流通质量效益明显提高**。流通主体竞争力增强，内河航运、冷链物流等重点领域补短板成效明显，流通智能化、标准化、绿色化水平大幅提升，新领域、新模式、新业态加快发展，跨物流环节转换、跨运输方式联运效率大幅提高，流通成本明显降低。

——**流通先导作用明显发挥**。流通产业与实体经济深度融合，流通体系整合资源、优化配置能力进一步增强，以大流通带动大市场、大产业发展的格局基本形成，对国民经济的基础性、先导性作用进一步凸显。

——**流通发展环境明显改善**。重点领域和关键环节改革取得

明显突破，流通信用监管机制逐步健全，金融服务支撑能力明显增强，开放包容、协调一致的流通标准体系初步形成，流通业发展制度环境更加成熟。

专栏 1：“十四五”期间现代流通体系发展主要指标					
类别	主要指标	2020年 基础值	2025年 目标值	指标属性	
流通规模	社会消费品零售总额（亿元）	109.37	154.22	预期性	
	货运量（亿吨）	0.18	0.26	预期性	
	货物周转量（亿吨公里）	34.8	44.26	预期性	
流通转型	限额以上企业连锁化率（%）	-	38	预期性	
	限额以上连锁企业统一配送率（%）	-	98	预期性	
	农产品冷链流通率（%）	果蔬	-	35	预期性
		肉类	-	55	预期性
		奶类	-	65	预期性

展望到 2035 年，开放立体、竞争有序、协调融合、绿色智能、安全高效的现代流通体系进一步完善，流通重点领域和关键环节改革取得突破，流通领域治理体系和治理能力基本实现现代化。

### 三、重点任务

## **（一）释放城乡消费潜力，加快构建“双循环”新发展格局**

在外部环境高度不确定的背景下，加快构建更加完整的内需体系，全力做好促外贸的工作。坚持问题导向，针对城乡居民消费需求、企业投资需求和政府公共需求不同类型主体需求，着力打通生产、分配、流通、消费各个环节，促进更高品质的消费和新消费市场的形成，为上蔡经济的稳定增长提供新动能。

**完善商贸基础设施，提升商贸服务功能。**完善老城商业功能，引入新零售、新业态、新模式，创新发展体验性智慧商业，扩大城镇居民消费。顺应消费升级大趋势，推进“节假日经济”，扩大节假日消费。改造提升传统商业载体，支持上蔡李斯步行街创建省级商业步行街。推进坊城商业街区尽快营业。加快充电桩、换电站建设，促进新能源汽车消费。培育引导住房消费，促进家电家具家装消费。培育新型消费，加快发展数字消费、智慧消费、健康消费新热点。大力引进国内外知名商贸企业，扶持本地企业壮大，全面提升生活性服务业质量和效益，为扩大消费需求、拉动经济增长提供有力支撑和持续动力。创新社区商业服务体系，改善消费环境，扩大消费规模，推动消费升级，加快构建商业布局合理、服务功能齐备、服务质量优良的社区便民商业服务网络。

**构建消费新场景，培育消费新业态。**抓住新基建风口，积极运用 5G、大数据、云计算、物联网和移动互联网等信息技术，加快新型消费基础设施建设，优先覆盖核心商圈、重点产业园区、重要交通节点、主要应用场景等。建立健全“互联网+服务”、电

子商务公共服务平台，加快社会服务在线对接、线上线下深度融合。大力发展网络直播带货、无人售卖、无接触式配送，破解阻碍消费升级的共性难点堵点，着力为新型消费发展打造更扎实的平台基础，积极推广本地产品、消化本地产能，助力完善国内消费大循环体系。

**破除城乡要素流动壁垒，释放农村市场消费潜力。**伴随乡村振兴战略深入实施，在美丽乡村、特色小镇、田园综合体等各项乡村发展措施有序推进的背景下，充分利用广大农村地区生态基础和产业资源，构建疏密有致、畅联高效的县域城乡流通体系。破除城乡要素流动壁垒，释放农村消费潜力，推动乡镇商贸流通业高质量发展。围绕乡镇农贸市场、集贸市场进行县域城乡流通节点建设，突出地域文化特色，科学规划乡镇临街商业，对公共服务设施进行统一建设、统一管护，集中提供综合性服务。建设农业观光、乡野农趣为特色的乡镇商旅文融合发展示范区，打造形成县域农商融合发展特色产业经济带。因地制宜，重塑农村赶集、节庆展会的传统交易场景，创新发展“农村流动经济”和“乡镇展会经济”，扩充农村消费情境，促进城乡商品流通，补足农村消费短板，释放农村市场消费潜力，保障城乡消费市场平稳、健康、有序发展。

## **（二）推进商贸数字化融合发展**

聚焦商贸流通领域数字化、智能化、互联网化发展新趋势，

满足消费需求与商贸流通创新并重，加快推进新零售发展，加速电子商务和实体经济双向融合，全面增强商贸流通创新活力。

**1.加强农村电商乡村服务站点建设。**以“升级版”国家级电子商务进农村综合示范县建设为引领，加强农村电商乡村服务站点建设，重点推进电子商务服务中心改造、农产品上行、仓储物流配送中心建设等项目，优化升级农村电子商务。支持乡镇（村）升级改造电商服务站（点），提供信息服务、代购代卖、包裹收发等服务。创新特色农产品流通渠道，扶持农购网、扶贫 832 平台、供销 e 家等特色农产品网上销售平台做大做强，积极培育河南强瑞易物天下公司等网络交易平台，进一步扩大销售渠道。鼓励快递物流企业为电子商务提供专业化配送服务，推广“电子商务+生产基地+社区直配”生鲜直销模式，打通工业品下乡的“最后一公里”和农产品上行的“最先一公里”。完善服务网络，鼓励电子商务服务企业提供综合信息、营销策划、创业孵化等综合服务，为企业发展提供支撑。积极发展电子商务新业态，加快培育新的电子商务增长点，鼓励社交、直播、内容电商等电子商务新业态的发展，形成电子商务新的生态模式。引进更多的知名品牌电子商务平台落户，支持外贸型企业探索发展跨境电子商务，实现实体企业与电商企业协同发展。

**2.加速电子商务和实体经济双向融合。**加快引进和培育一批综合性电子商务平台、第三方电子商务平台，大力发展垂直电子商务交易平台和移动电子商务。以电商专业园区为中心，依托优势产业，培育一批特色鲜明、示范性强的电商创业创新集聚区。

重点促进流通业与制造业融合，支持在肥大型制造企业成立独立法人销售公司进行专业化营销，缩短产销环节；完善面向终端消费者的集疏配送网络，加强制造企业与电商平台供应链服务合作整合，发展个性化定制和反向定制。支持直播电商、直播探店、直播订货、直播探园、社交电商、社群电商等新业态发展，着力培育一批头部直播机构，加强培育和引进优质直播电商平台公司、直播电商经纪公司、直播电商服务机构、供应链公司等，打造直播电商产业集群。加快构建电子商务发展生态体系，完善载体建设，强化产业配套支撑。

**3.建设供应链综合服务平台。**支持流通企业与供应商、生产商实现系统对接，构建流通与生产深度融合的供应链协同平台，实现供应链需求、库存和物流实时共享可视。推动传统商业向全渠道平台商、集成服务商、供应链服务商、定制化服务商等转型，开展精准服务和定制服务。开展数字商务综合试点，全面推动数字商务与产业创新融合，探索建立数字商务综合试验区，发展数字商务示范企业。鼓励批发、零售、物流等传统流通企业向供应链服务企业转型，推动城市居民生活供应链体系建设，发展一批集信息推送、消费互动、物流配送等功能于一体的社区商业企业，提高居民生活智能化、便利化水平。

### **（三）增强商贸资源优化配置能力**

主动对接中部崛起战略等国家战略，加快数据和流通平台建设，优化商贸流通载体建设，完善轨道交通配套商贸体系，加快

集聚区载体建设，强化市场保供体系建设，推动商贸资源配置优化。

**1.提升发展县域性商贸流通中心。**支持各县立足生态和文化优势，突出“文化+旅游+生态”三位一体、深度融合的消费特色，积极吸引现代商贸流通高端资源要素集聚，打造文旅消费重要承载地。推动各县发挥区位优势、产业基础和市场空间等比较优势，完善提升物流通道、园区等基础设施，强化区域集散分拨和物流配送功能，发展成为服务本地、辐射周边的重要物流节点城市。

**2.提升流通服务数字化智能化水平。**构建商贸公共服务云平台,促进部门间信息资源开放共享,利用政府采购、服务外包等方式,推动第三方电子商务平台等机构开放数据资源。鼓励行业协会等中介组织参与数据采集,建立政府与社会互动的大数据采集机制,形成全面系统的内贸流通综合数据平台。加强大数据在市场运行监测分析和预测预警中的应用,提高市场调控和公共信息服务的预见性、针对性和有效性。加快推进实体商店数字化改造,增强店面场景化、立体化、智能化展示功能。利用平台技术、流量、场景和资源优势,创新发展云购物、云展览、云直播、云体验、云办公等,拓展批发、零售、餐饮、民宿等领域数字化营销活动。利用物联网、云计算、大数据等先进技术强化智慧停车、智慧公共服务和共享客流等服务功能,提升消费体验。

**3.分类推进专业市场转型升级。**依据现有专业市场区位优势和基础条件,以现有专业批发市场为基础,按照优化整合存量、

严格控制增量的原则，分类推进转型和升级，高水平培养线上线下一融合、带动优势产业品牌建设、进出口互动的商品交易市场。完善专业市场的物流配送、金融服务、研发设计等功能，推进互联网与物联网互动结合技术运用，构筑先进交易平台和服务系统。加快专业市场电子商务发展，推动专业市场通过引导商户开设网店、直播带货、自建电商平台、开展网上现货交易和发展电商园区等方式，实现专业市场和电子商务的融合发展。充分发挥专业市场的特色优势，与实体企业联合推动品牌建设，推动专业市场与实体企业的联动发展，实现“买全省、卖全国”。推进传统商品市场与跨境电商、采购贸易、展览贸易融合发展，发展品牌联盟或建设品牌联合采购平台，打造内外贸相结合的专业市场集群。

**4.完善应急供应保障体系建设。**认真总结应对新冠肺炎疫情的经验，建立健全粮食、能源、冻肉等必需品市场供应突发事件的应急机制，完善应急物流和装备储备调拨、配送和使用联动机制，健全县级应急物资共用共享协调，构建必需品应急投放网络。建立县、乡镇、村（社区）应急物资储备目录，完善储备管理制度，推动应急物资储备、调运等环节数字化管理，健全应急救援物资保障体系。

#### **（四）强化现代物流体系支撑**

以建设区域物流重要节点城市为目标，加快融入全省和驻马店市物流枢纽网络体系建设，突出物流通道建设，进一

步完善物流业发展规划和扶持政策，发展供应链物流、智能物流、枢纽物流等，推动物流与商流、制造流、资金流、信息流联动发展。

**1.构建衔接顺畅的货运枢纽体系。**围绕农副产品加工、服装服饰、家居制造、建材装饰、五金家电、电子电器、金属材料、卫材科技等专业物流，配合中心城区创建国家物流枢纽和国家级冷链物流骨干基地，建设区域性冷链资源交易平台和生鲜食品、药品、农产品冷链物流基地，打造驻马店中北部物流枢纽承载城市。加快推动重点物流园区建设，完善基础设施，完善中原空港物流园、黄淮商贸中心、农商城等物流园区仓储、货物转运和分拨配送中心、孵化中心、电子商务中心、信息服务中心等配套设施，引导县城内物流企业、物流设施集聚，增强服务功能，探索推进物流园区第三方运营，推进物流标准化。推进内河航运体系建设，提速内河水运开发，适时推进小洪河开发工程，建设并完善东洪港。

统筹公路货运枢纽布局，进一步加强与产业集聚区等的有效对接，鼓励传统货运场站向物流园区转型升级，着力推进上蔡县50万吨农产品冷链物流园、豫皖商贸物流园等一批物流园区建设，服务支撑上蔡县产业集聚区发展。加强末端网络客运节点功能提升，推进乡镇综合服务站（平台）及农村服务点建设。“十四五”期间，计划总投资32亿元，规划新改建物流产业园2个。

**2.完善城乡物流配送网络。**推进城市绿色货运配送发展，促

进干线运输和城市末端配送有机衔接，推进配送车辆停靠、装卸、充电等配套设施建设。加强与农业、供销、商贸企业合作，推广“多站全一、资源共享”的农村物流节点发展模式。紧抓全省电子商务进农村综合示范县资金政策优势，加快形成县、乡、村三级农村电商服务网络。积极推广农村“货运班线”集约化配送模式发展，大力倡导农村客运班车货舱承接小件快运服务。探索“基地+生产加工+商贸物流+运输服务+邮政金融”一体化的供应链服务模式，保障农产品进城和工业品下乡的渠道畅通。

**3.加快建设应急物流体系。**推进上蔡各类物流枢纽嵌入应急物流功能，加快应急专业设施能力改造与建设，建设立足上蔡、服务全省的应急物流枢纽。对接应急物流枢纽能力与运行，合理布局建设各区县应急物流设施。落实粮食、能源物资的中央和地方储备规模要求，统筹集成电路等关键产业原材料、零部件实物储备与产能储备结构，提高应急物流保障民生与供应链安全水平。以市场化物流能力的有效利用为核心，开展应急物流力量建设，建立完善纳入应急物流力量的企业名录，优化平急转换机制。结合上蔡地理、地质、经济运行等特征，开展自然灾害、重大疫情、产业链供应链安全风险等不同情景应急预案建设，加强平时演练，确保预案全面可操作。

**4.提高邮政普惠综合服务水平。**坚持城乡均等化发展和资源利用最大化原则，逐步完善深入农村和社区的邮政普遍服务网络。支持邮政企业进驻政务服务大厅，进一步推广“网上办事+

线下寄递”服务模式，提升邮政普遍服务满意度。不断提升邮政网络节点的邮件处理能力和干线运输效率，加大对农村地区邮政运输车辆的投入，提升农村地区普遍服务时限和频次水平。注重推进村邮站与农村公共服务中心等公共服务机构的优化整合，建设集邮件接转、物流配送、信息交流等功能为一体的农村公共服务中心。

**5.促进快递普适服务能力提升。**积极推进快递物流园区建设，完善快递物流集散中心功能，推动各品牌快递企业区域分拨中心落地。加快快递服务向乡镇延伸，鼓励上蔡县快递龙头企业与乡镇邮政局所合作，探索发展“城镇快递+乡村邮政”的混合寄递服务，推动快递网与邮政普遍服务网、农村客运等交通运输方式对接，拓展快递服务范围，解决快递“最后一百米”末端配送问题。推动快递业与其他产业联动发展，鼓励快递企业为工业企业、商贸企业定制服务流程。

**6.提升物流信息化水平。**按照“政府引导、市场运作、企业投资”的原则，依托国家信息网、物联网，推进我县集物流管理信息、物流业务信息交换和行业、企业物流信息处理三个层面的公共物流信息服务平台建设。推动城乡配送网络向末端延伸，推进城乡配送服务标准化，夯实邮政快递行业基础支撑作用。

完善乡村物流设施，“十四五”期间建设乡级便民服务站 22 个、村级便民服务点 340 个，构建以物流分拨中心、

城乡共同配送中心为支撑的现代物流体系。

### **（五）大力推进市场优化升级**

1、提升改造农贸市场。加快农贸市场、菜市场提升改造，推进城区菜市场“农改超”，鼓励食品超市和连锁便利店企业直接从农副产品产地（基地）采购或建立长期产销联盟，以稳定货源，保证质量，提升上蔡城市“菜篮子”、“米袋子”招牌的品质形象。积极开展星级文明规范市场创建活动，提升品位和档次。

2、加快社区便民服务网点建设。坚持“为民、便民、利民”宗旨，重点发展与人们群众生活紧密相关的便利购物、餐饮、文化娱乐、再生资源回收等便民服务业，并进行等级评定工作，规范完善相关服务业的经营行为。结合老旧社区改造，积极推进商业服务设施的升级，对新社区在规划初期布局商贸设施，力求做到布局合理、功能完善、业态丰富、服务便利。在居民密度高的区域，鼓励建设集菜市场、便利店、配送站、家政服务及再生资源回收点等居民日常生活服务网点于一体的社区综合服务中心，并支持家政服务业信息平台搭建，建立家政服务区域呼叫中心。积极推进商业服务标准化示范社区创建工作，发挥其示范带动作用，形成社区商业新风貌。

### **（六）实施乡村商贸振兴工程**

建设公益性农产品市场，推动发展农村电商发展，完善农村商贸流通服务，建设现代商贸特色镇和示范村，加强县域商业体

系建设，推动农村消费提质扩容，不断提升农村商贸流通质量。

**1.建设公益性农产品市场。**完善配套产业，结合电子商务，完善包装计、智能仓储物流、冷链物流、质量检测、网络仓储、配送中心及加工配套，打造“原料—加工—配送—服务”食品餐饮全产业链条。

**2.实施质量品质安全工程。**结合国家食品安全示范县创建，推进食品生产企业建立完善从采购、生产经营到包装、运输、贮存的全过程可追溯系统，食品物流企业建立完善食品安全物流标准体系；同时不断提升食品行业产品精品制造规模，建立以健康理念为主的产品供给体系，支持具有发展潜力和品牌基础的企业强化品牌建设。

**3.着力提高农村电商发展质量。**推动电商扶贫与乡村振兴有效衔接，加强农村地区电子商务基础设施建设，补齐脱贫地区电商服务短板。深入推进农村电商服务站改造提升、电商专业村和创业园区平台建设、农村电商物流配送体系建设，组织企业与农户利用电子商务联动经营，开拓市场，打造特色农副产品品牌体系。引导农产品经营户开展“网上直销”和“时令预订”等业务，鼓励发展农产品“网订店取”业务。加快推进电子商务与乡村生态旅游、农业休闲观光融合发展，促进生态休闲、大健康、农村文化创意产业等新业态发展。

**4.完善农村商贸流通服务。**改造提升各县城综合商贸服务中心和物流配送中心。鼓励大型流通企业拓展农村市场，共建共享

仓储等设备设施。加强县乡村物流体系建设，建立以农产品交易中心为载体，配套检测检疫、产品追溯、物流服务等功能的农村流通服务平台，促进商贸流通企业与农产品供应商的交易对接和信息反馈，加快建立需求对接、产品对接、生产对接的服务平台。完善农产品供应体系，鼓励农产品批发市场和经营商向产业下游供应环节深度发展，积极探索与相关农产品生产区域的合作，推进农超农批精准对接。重点建设农产品供应链协同平台，加大农产品分拣、加工、包装、预冷等一体化的集配设施建设支持力度，加强特色农产品优势区生产基地现代流通基础设施建设。改造乡镇传统商业网点，发展新型乡村便利店。鼓励品牌连锁流通企业通过连锁或股权加盟，促进县乡村商业网络连锁化。

**5.建设现代商贸特色镇和示范村。**在改造提升县城综合商贸服务中心的基础上，根据上蔡相关乡镇历史文化、资源环境等优势，打造以一条商贸特色街、一个商贸综合体、一张物流配送网为基础的、现代与特色融合发展的乡镇商贸特色镇。鼓励涉农流通企业下乡进村，健全农村流通网络，形成消费品下乡与农产品进城双向流通新格局。支持特色农产品产地市场建设。推进农村电子商务服务站改造提升，形成一批电子商务专业村。

## **（七）推动现代供应链体系建设**

**1.提高农业供应链服务质量。**延伸农产品供应链，为农业生产经营主体提供统一仓储、分拣、运输、配送、揽件等供应链服务。支持传统农产品批发市场、农贸市场、社区菜店等优化分区

布局，加快仓储、管理、交易、配送等关键环节的信息化升级改造，探索联合采购、统仓统配等模式，降低流通成本，提升供应链末端惠民服务能力，畅通农产品流通“微循环”。

优先选择粮食、果蔬、茶叶、药材、乳品、蛋品、肉品等优势农产品，大力发展以流通贸易型为龙头的农业合作组织，加快推广“生鲜电子商务+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等农产品流通新模式，促进农产品进入大市场、大流通。支持农民专业合作社、农业产业化龙头企业、农业社会化服务组织等与优势产区开展合作，以规模化种养基地为基础，通过“公司+基地”“公司+合作社+基地”等形式，强化农超对接，开展农产品直营直供和网上交易，创新“厂家直供、基地直采”等供应链模式，打通农产品流通“大动脉”。培育以农业龙头企业为核心、农民专业合作社为纽带、家庭农场和种养大户为基础的农业产业化联合体，以入股分红、利润返还、贷款担保、流转土地等方式，形成紧密的供应链利益共同体。

**2.提升制造业供应链服务能力。**推动制造企业与流通企业密切合作，在生产基地规划、厂内设施布局、销售渠道建设等方面引入专业化物流解决方案，结合生产制造流程合理配套物流设施设备，具备条件的可共同投资建设专用物流设施。

加快发展基于供应链的生产性流通业，加快业务流程融合协同，引导流通企业为制造企业量身定做供应链管理库存、线边物流、供应链一体化服务等解决方案，增强柔性制造、敏捷制造能力。支持流通企业针对电子、食品、纺织服装、医药健康、现代

家居等消费品制造产业提供差异化、定制化寄递服务，加快连接消费者“最后一公里”建设。

## **（八）强化现代交通运输体系支撑**

着眼于发挥交通运输“先行官”作用，着力构筑大能力综合运输通道，建设现代化综合交通网，推动交通基础设施互联互通互融，促进各种交通方式高效衔接，巩固提升交通枢纽地位，全面增强现代综合交通运输承载能力。

### **1.高速公路加速成网工程**

“十四五”期间，全面建成安罗高速上蔡至罗山段，构建大能力的南北运输通道，加强与中原城市群节点间城际联系。积极推进宁洛高速复线沈丘至舞阳段、遂平至临泉（豫皖界）高速公路、上蔡到淮滨高速公路项目建设，进一步完善县域高速公路骨架网络。五年计划完成投资 111.6 亿元，新增通车里程 127 公里，全面形成“两纵三横”高速公路骨架网，通车里程达到 168 公里，实现县域“五条高速穿境而过”。

### **2.干线公路提质增效工程**

围绕提升干线公路联系效率、适应城市空间发展、增强节点间直连互通能力的发展思路，加快构建层次分明、衔接有序、便捷畅通、能力充分的普通干线公路网。重点实施干线快连工程和瓶颈疏通工程。

**干线快连工程。**围绕“一心三极三轴四片”城镇体系空间布局，着力增强普通干线公路服务能力，提升对外联系效率。“十

四五”期间，全面建成国道 345 周驻交界至上蔡县城段，积极推进国道 230 上蔡境一级公路改建工程，进一步加强上蔡与西平、汝南和正阳的快速联系。

**瓶颈疏通工程。**打通路网瓶颈，着力提升干线公路通行条件和效率，针对重要路段和路网节点实施改造，重点推进乡镇之间瓶颈路段升级改造，“十四五”期间，推进国道 107 上蔡境东移一级公路改建工程、省道 213 上蔡境二级公路改建工程，加强县域乡镇节点南北向干线公路联系效率，加快构建与西平县、周口市等相邻城市间快速联系通道。

### 3.农村公路示范创建工程

围绕农业农村现代化的乡村振兴战略总目标，深入推进“四好农村路”建设，加快构建便捷高效的农村骨干网和普惠公平的农村基础网。重点实施骨干提级工程、乡镇联网工程、生命防护工程。

**骨干提级工程。**围绕“一心，三极，三轴，四片”城乡空间结构体系，着力增强县乡道公路服务能力，构建以城区为中心至各乡镇的放射状公路骨架，实现县乡之间二级公路直连互通。“十四五”期间，规划建设 X016 大路李乡至邵店镇段、X007 百尺乡西洪至崇礼乡段等改建工程。计划建设里程 97.3 公里，计划投资约 9.7 亿元。

**乡镇联网工程。**围绕提高农村公路联系时效性目标，积极推进乡镇之间的农村联网公路建设，打通与县域外乡镇衔接路网瓶

颈，实现乡镇之间三级公路互联互通。“十四五”期间，规划建设华陂镇大程庄至百尺乡段、大路李至黄埠镇周庄段、X010 东洪镇至苏桥段等新改建工程。建设里程 51.5 公里。

**生命防护工程。**继续实施农村公路安全生命防护工程，加大危路危桥改造力度，针对“有路无桥”问题建设必要桥梁。“十四五”期间，规划实施通村入组工程 210 公里、农村公路大修/加宽工程 120 公里，规划改造危桥 640 延米、新改建桥梁 420 延米。

#### **4.内河水运提速开发工程**

围绕内河航道疏浚和港口建设，大力推进航运开发，加快建立通江达海的内河航运体系。“十四五”期间，积极推进小洪河至淮河水运通航工程前期研究，完善相关配套设施。

### **四、保障措施**

#### **（一）加强组织实施**

建立县发展改革、交通运输、商务、工业和信息化、市场监管等多部门参与的综合协调工作机制，统筹指导协调规划实施。各地、各有关部门要提高认识，按照各自职责，强化分工协作、配合联动，完善配套政策，细化落实本规划确定的主要目标和重点任务。

#### **（二）强化政策支持**

将流通设施和网点布局纳入县级国土空间规划，落实现有各

类土地支持政策，调整城市用地结构，增加流通行业用地比例，探索混合用地政策，重点支持各类流通公共服务平台、批发市场、物流配送及冷链设施等项目。严格落实流通领域各类税费减免政策，切实降低企业运营成本。充分发挥财政资金的引导带动作用，统筹各级支持服务业发展的各类资金，加大对流通关键领域、薄弱环节和重点工程的支持力度。强化现代流通人才队伍建设，将流通领域紧缺人才引进纳入各地人才引进计划，完善政校企联合培养和人才激励机制，加大流通领域人才引进培养力度。

### **（三）优化发展环境**

政府要为流通产业发展营造透明公正便捷高效的营商环境，严格执行《河南省优化营商环境条例》，落实国家关于复制广东自贸区、京沪两地优化营商环境改革举措的要求，坚持市场化、法治化、国际化的原则，实行市场准入负面清单和公平竞争审查制度，加快打造市场化、法治化、国际化营商环境。充分发挥市场在资源配置中起决定性作用的同时。坚定不移优化营商环境，降低市场准入门槛。一是强化为市场主体服务，同时发挥政府对商贸流通业的服务力度；二是为就业创业提供便利，严格按照国家、省、市对支持商贸流通业发展的法律法规，优化流通企业行政审批，提高审批效率；三是完善执法监督机制，实行多部门联合执法相互监督，精简执法程序，着力解决职能问题；四是加快构建上蔡高质量发展“防火墙”，完善市场应急体系，严格守住防

范化解重大风险的底线，进一步提高市场供应和应急能力。

#### **（四）加强规划实施管理**

**加强组织领导**进一步发挥县现代流通体系促进领导小组统筹协调职能，建立商贸流通重大推进事项会议协调机制，加强对相关规划、重大政策、企业发展和重大项目建设等指导协调，同时让更多的社会大众通过法定程序参与规划的决策与监督，推进公众参与项目决策、实施的规范化、制度化。强化“互联网+监督”，加快公共资源交易全流程电子化进程。严格落实“一岗双责”，加强政府系统党风廉政建设。

**完善项目支撑体系**坚持以新发展理念为引领，深入践行“一三五”基本思路。突出项目建设，显著增强发展后劲。突出抓好“十四五”项目库重点项目，强化规划引导，协调解决商贸流通业发展规划与各地方城市总体规划、土地利用规划、交通发展规划、工业发展规划、城市道路建设规划和旅游规划等的相互关系，使各个规划能够相互衔接，有机结合，保证商贸流通业发展规划的实施。强力推动上蔡商贸流通业高质量发展，奋力谱写建设富饶美丽幸福新河南的上蔡篇章。

#### **（五）深化改革创新**

深入推进“互联网+流通”，优化“一网通办”、“一窗办成”业务流程，深化流通领域“证照分离”改革，加快解决“准入不准营”问题。全面完善公平竞争制度，建立健全公平竞争审查抽查、考

核、公示制度，完善投诉举报回应机制，推行第三方审查和评估，加强反垄断与反不正当竞争执法。规范网络货运经营者申请许可，优化网络货运线上服务能力认定流程，提高线上服务能力认定效率。完善城市交通运输部门配送运力需求管理与公安交通管理部门车辆通行管控的联动机制，优化货车通行管控，规范公路限行设施设置，优化不可解体大件超限运输车辆主要运输路线，对符合标准的新能源城市配送车辆给予通行便利。完善流通领域数据资源确权、交易、应用等规定，健全数据要素市场化配置机制，加快培育流通大数据交易平台，促进数据资源交易、高效利用。

#### **（六）加强人才队伍建设**

大力引进和培养商贸流通专业人才，构建商贸发展人才队伍，提高商贸流通领域员工的整体素质，重点推动高端商务人才的优化聚集，全面加强商务领域人才队伍建设。引进人才纳入全县重点人才培养计划，给予人才补贴、住房保障、医疗保障、职称评聘、政治待遇、配偶随迁安置和子女入学安排等优惠政策。鼓励开设现代物流、电子商务、现代会展等专业，培养符合产业发展需要的专业人才。打造一批商贸流通业专业人才培养示范基地。统筹规划全县商务人才资源，开展社会化继续教育、职业技能培训等，推动商贸流通企业与省内外教育与培训机构的联合与合作，完善人才教育支撑体系，加大各类急需适用人才培养力度；

加强全县商务粮食系统干部队伍、企业经营管理队伍、专业技术队伍的培训；积极推进商务人才在国内外的合作、交流、培训。

### **（七）加强监测评估**

健全规划实施监测和动态评估机制，完善现代流通统计监测体系，健全统计样本库，提高数据分析能力，强化预测预警。及时做好规划评估和调整工作，提高规划阶段性评估实效。充分发挥行业协会作用，强化规划实施的社会监督。